Приложение 1

Утверждено распоряжением администрации

Усольского муниципального района

Иркутской области

От\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении районного конкурса туристских проектов**

**(далее – Положение)**

**1.Общие положения**

1.Настоящее положение определяет цели, задачи, сроки проведения, порядок и условия проведения районного конкурса туристских проектов (далее – Конкурс).

**2.Цель и задачи Конкурса**

2.Цель Конкурса – содействие развитию туризма через формирование новых туристских маршрутов на территории Усольского муниципального района Иркутской области, популяризация путешествий по Усольскому муниципальному району Иркутской области.

3.Задачи Конкурса:

1)создание конкурентоспособных туристских маршрутов для активизации сферы туризма;

2)выявление новых, малоизвестных достопримечательностей, которые могут быть использованы в создании туристских маршрутов;

3)выявление и популяризация конкурентоспособных, безопасных и востребованных туристских проектов для продвижения;

4)создание информационной базы наиболее интересных туристских маршрутов;

5)создание условий для привлечения дополнительных туристических потоков на территорию Усольского муниципального района Иркутской области;

6)стимулирование интереса к природным объектам, историческому и культурному наследию Усольского муниципального района Иркутской области;

7)формирование этики ответственного отношения к окружающей среде, популяризации природного, исторического и культурного наследия Усольского муниципального района Иркутской области.

**3. Предмет Конкурса**

4.Предметом Конкурса является проект в сфере туризма.

В рамках Конкурса под «проектами в сфере туризма» понимаются туристские продукты для организованных групп, отвечающие заданным настоящим Положением требованиям, представляющие собой путь следования туристов и включающие посещение различных исторических мест, туристических объектов, достопримечательностей, природных ландшафтов и т.п.

Понятие «туристский продукт» (далее – турпродукт) употребляется в значении, определенном Федеральным законом от 24.11.1996г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

5.На Конкурс представляются комплексные туристские продукты в сфере внутреннего туризма:

1)проекты, прошедшие стадию концептуализации и готовящиеся к запуску;

2)проекты, прошедшие стадию проверочного запуска и готовящиеся к реализации;

3) проекты, функционирующие в стадии устойчивой реализации до одного календарного года.

**4.Организаторы Конкурса:**

5.Организатором Конкурса является отдел по развитию физической культуры, спорту и туризму управления по социально-культурным вопросам администрации Усольского муниципального района Иркутской области (далее - Организатор).

#### 6.Организатор Конкурса обеспечивает:

#### 1)прием и регистрацию заявок и конкурсных работ от претендентов на участие в Конкурсе;

#### 2)координацию работы конкурсной комиссии;

#### 3)техническое обеспечение просмотра конкурсных работ;

#### 4)организацию церемонии награждения победителей.

7.Непосредственное руководство Конкурсом осуществляется конкурсной комиссией (приложение 2 к настоящему распоряжению).

8.Конкурсная комиссия:

1)рассматривает конкурсные работы и заявки участников Конкурса;

2)принимает решение о допуске претендентов к участию в Конкурсе;

3)проводит оценку работ, подводит итоги и определяет победителей Конкурса;

4)принимает решение о включении дополнительных номинаций Конкурса;

5)имеет право на внесение по объективным причинам изменений в порядок и условия проведения Конкурса.

**5. Участники Конкурса**

9.В Конкурсе могут принимать участие:

1)юридические лица всех форм собственности, некоммерческие и коммерческие организации, индивидуальные предприниматели;

2)инициативные группы;

3)физические лица, проживающие на территории Усольского муниципального района Иркутской области.

**6.Условия, сроки и порядок проведения Конкурса**

10.Конкурс проводится в период с 10.05.2023г. по 10.08.2023г.

11.Этапы проведения Конкурса:

1) 1 этап - отборочный. Подача и рассмотрение заявок проводится заочно с 10.05.2023г. по 20.06.2023г. в форме экспертизы присланных материалов.

 Прием конкурсных материалов с 10.05.2023г. по 15.06.2023г.

2) 2 этап – защита туристских проектов. Срок проведения: с 21.06.2023г. по 30.07.2023г. Проводится очно путем выезда к участникам конкурса, прошедшим отборочный этап. Участники Конкурса презентуют туристский проект.

2) 3 этап - подведение итогов: с 01.08.2023г. по 10.08.2023г.

12.Организатор Конкурса оставляет за собой право изменения сроков его проведения.

**7.Порядок предоставления проектов на Конкурс**

13.Для участия в Конкурсе в срок до 15.06.2023г. необходимо предоставить Организатору:

1)заявку на участие в Конкурсе (приложение 1 к настоящему Положению);

2)мультимедийные материалы - презентацию туристского проекта в формате Power Point или PDF объемом не более 10-12 слайдов;

3)описание проекта туристского маршрута отдельным файлом в формате Word (приложение 2 к настоящему Положению).

14.Заявка и конкурсные материалы предоставляются по адресу: Иркутская область, Усольский муниципальный район, рп.Белореченский, зд.100, каб. 126, e-mail: urmosport@mail.ru.

15.Заявки и конкурсные материалы, представленные с нарушениями настоящего Положения, а также после указанного срока приёма, к участию в Конкурсе не допускаются.

16.Материалы, представленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

17.По всем вопросам, связанным с организацией и проведением Конкурса, обращаться по телефону: 8 (39543) 36-022.

**8.Номинации конкурса**

18.Конкурс проводится по следующим номинациям:

1)турпродукт в сфере сельского туризма – проекты, целью которых является предоставление туристам аутентичного опыта сельской жизни, ориентированы на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов, традиционных для данной местности. Включает такие виды деятельности, как пешие прогулки, посещение местных ферм, участие в традиционных ремеслах, посещение местных фестивалей и т.д.;

2) турпродукт в сфере культурно-познавательного туризма – проекты, которые знакомят туриста с историко-культурными ценностями, традициями и обычаями, в том числе посредством осуществления экскурсионной деятельности и проведения событийных мероприятий;

3) турпродукт «Хобби-тур»- проекты, направленные на предоставление возможности туристам заняться любимым делом в среде единомышленников во время путешествия (туры для автолюбителей, для спортивных болельщиков, творческо-ремесленные туры, туры для любителей определенных напитков или съестных продуктов, охоты, рыбалки, собирания дикоросов и т. д.).

**9.Порядок оценки конкурсных материалов**

19.Конкурсная комиссия оценивает проекты участников Конкурса по следующим критериям:

1)актуальность маршрута для развития туризма в Усольском муниципальном районе Иркутской области, социальная значимость проекта, востребованность среди разных групп населения;

2)степень раскрытия темы, а именно - познавательность маршрута, аргументированность и глубина раскрытия его содержания, оригинальность подачи информации, насыщенность маршрута различными объектами, а также комплекс услуг, доступных на протяжении маршрута, определяющих его целостность, тематику и содержание;

3)логистика маршрута, а именно - логика построения маршрута, нестандартное планирование маршрута, удобство посещения включенных в маршрут мест и достопримечательностей с позиции передвижения;

4)безопасность маршрута;

5)соотношение цены и качества - измеримость показателей цены и качества турпродукта, обоснованность и адекватность соотношения цены и качества;

6) инновационность - использование в турпродукте новых или значительно улучшенных практик, методов, подходов или технологий в формировании, продвижении и реализации турпродукта;

7)перспективность развития маршрута, возможность включения маршрута в коммерческие туристские продукты.

20.Оценка по каждому критерию проводится с использованием 5-балльной системы, максимально возможное количество баллов в каждой номинации – 35.

21.Итоговая оценка каждого участника Конкурса определяется путем простого арифметического суммирования оценок членов конкурсной комиссии.

22.Победители Конкурса определяются, исходя из общего количества набранных баллов.

23.Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем, является окончательным и пересмотру не подлежит.

**8.Награждение победителей Конкурса**

24.По итогам проведения Конкурса определяются победители по номинациям.

25.Победители конкурса награждаются дипломами и ценными призами.

26.Участникам, не занявшим призовые места, вручаются Дипломы за участие в Конкурсе.

27.Результаты Конкурса публикуются в средствах массовой информации, а также в сетевом издании «Официальный сайт администрации Усольского района» в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» (www.usolie-raion.ru).

**9.Финансовые расходы**

28.Расходы, связанные с проведением Конкурса, награждение победителей осуществляются на основании сметы в пределах и за счет средств, предусмотренных в рамках муниципальной программы «Развитие туризма» на 2020-2025гг., утвержденной постановлением администрации Усольского муниципального района Иркутской области от 01.11.2019г. № 1102 (в редакции от 06.03.2023г. №158).

Первый заместитель мэра района И.М. Дубенкова

Приложение 1

к положению о проведении

 районного конкурса

 туристских проектов

Заявка

на участие в районном конкурсе туристских проектов

Ф.И.О. автора проекта (полное название организации) \_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наименование туристского проекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Номинация конкурса (указывается согласно п. 18 Положения) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактные данные:

Место работы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

телефон\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Я согласен с условиями районного конкурса туристских проектов (далее-Конкурс), определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Организаторам конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Принимая участие в настоящем Конкурсе, я беру на себя ответственность за соблюдение авторских и смежных прав.

С правилами участия в Конкурсе ознакомлен (а) и согласен (а)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_202\_\_\_\_г.

(подпись)

Приложение 2

к положению о проведении

 районного конкурса

 туристских проектов

Описание туристского проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование  | Комментарии  |
| 1 | Название туристского проекта | Наименование проекта должно отражать его содержание, быть емким и кратким, привлекательным для целевой аудитории |
| 2 | Автор туристского проекта, контактные данные | Автор проекта (коллектив авторов) содержит информацию о заявителе проекта на конкурс |
| 3 | Номинация | Указывается выбранная номинация |
| 4 | Актуальность туристского проекта, цели и задачи проекта | Актуальность – важность, значимость турпродукта для развития туризма на территории Усольского района. Цели и задачи должны отвечать на вопрос «Какой результат ожидается?» |
| 5 | Целевая аудитория туристского проекта | Целевая аудитория – группа людей, которой интересен турпродукт или услуга, вероятные клиенты, которые приобретут турпродукт (школьники, студенты, взрослые, люди с ограниченными возможностями и др.) |
| 6 | Карта-схема маршрута | Карта-схема маршрута – оптимальная схема движения групп туристов по маршруту с указанием точек.  |
| 7 | Сезонность  | Указывается в какой период работы маршрута |
| 8 | Детальное описание туристского проекта | Продолжительность маршрута.Способ передвижения по маршруту (пеший, велосипедный, автомобильный, комбинированный и др.)Перечень услуг, посещаемых объектов показа и мероприятий, сформированный в определенной последовательности, с указанием времени, места(в том числе достопримечательности, существующие легенды и предания, связь с известными историческими личностями или событиями, уникальность места с точки зрения природы, особенности менталитета, традиций, кухни местного населения, наличие объектов и мест для посещения, ранее неизвестных туристам и т.д.).Информация для туристов в целях обеспечения их безопасности (описание возможных опасностей - клещи, водные преграды и др.) |
| 9 | Туристские впечатления | Туристские впечатления – эмоции, возникшие в результате потребления туристского продукта. В данный раздел могут быть включены уникальные объекты показа, размещения и питания туристов, досуговые программы (описание возможной организации досуга туристов на маршруте -выступление фольклорного ансамбля или группы, театрализованные представления, участие в обрядах, туристско-педагогических занятиях квестах, квизах, мастер-классах) и т.д., делающие продукт уникальным  |
| 10 | Средняя стоимость на 1 человека | Указывается, что включено в стоимость, что оплачивается дополнительно (смета к проекту по образцу согласно приложению 3 к настоящему Положению) |
| 11 | Продвижение проекта | Перечисляются мероприятия, направленные на повышение спроса, формирование лояльного отношения к турпродукту, повышение объема продаж |
| 12 | Потенциал роста и стратегия развития  | Указываются направления и перспективы развития турпродукта.  |

Приложение 3

к положению о проведении

 районного конкурса

 туристских проектов

Смета к проекту[[1]](#footnote-1)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование | Единица измерения | Количество единиц | Стоимость единицы, руб. | Расходы на 1 человека, руб. |
| 1 | Транспортное обслуживание | часы |  |  |  |
| 2 | Экскурсионное обслуживание | часы |  |  |  |
| 3 | Мастер-классы, квизы, квесты и т.д. | шт. |  |  |  |
| 4 | Питание  |  |  |  |  |
| 5 | Сопутствующие расходы (расходные материалы, сувениры и т.д.) |  |  |  |  |
| Итоговая стоимость для потребителя |  |

1. Смета проекта является примерной и может быть доработана заявителем по своему усмотрению [↑](#footnote-ref-1)